

农村区域发展专业（合作金融方向）专业实践能力培养路线图

能力类别	能力名称	能力培养要求	课程名称	相关的实验项目或实践环节	开课学期	学时 (周)	考核或成绩 评价方式
基础能力	语言应用能力	掌握英语听、说、读、写、译等能力	大学英语 I -IV	听力训练；会话训练、阅读、写作、翻译技能训练	第 1-4 学期	192 学时	考试
	计算机基础应用能力	熟练运用 Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 等应用软件。	计算机基础实验	Windows、Word、Excel、PowerPoint、FrontPage、Internet 应用软件实训	第 1 学期	24 学时	上机操作考查
	合作经济管理基本能力	具备合作经济组织的分析、计划、组织、控制、实施等方面的基本能力	合作经济学概论教学实习	项目一：农民合作社的考察实习； 项目二：社区合作经济组织的考察实习； 项目三：股份合作经济组织的考察实习； 项目四：供销合作社的考察实习； 项目五：信用合作社的考察实习。	第 2 学期	2 周	实习报告
			合作社管理学教学实习	项目一：合作社领导应该具备的要素及其案例分析； 项目二：合作社计划及其制定程序； 项目三：合作社计划控制、实施分析。	第 4 学期	1 周	实习报告
			区域经济学教学实习	项目一：地区主导产业的调研； 项目二：地区产业布局战略选择调研； 项目三：制定区域经济规划过程实训，包括方案报告的写作训练； 项目四：地区形象设计实训。	第 7 学期	1 周	实习报告

	统计分析能力	掌握基本统计方法，熟练运用 SPSS 软件	统计软件应用	项目一：excel 软件的应用； 项目二：SPSS 软件的应用； 项目三：Eviews 软件的应用； 项目四：对实际案例进行软件的综合应用。	第 6 学期	48 学时	实验报告
专业 核心 能力	合作经济、合作金融的分析、经营与管理能力	了解信用合作的基本知识，掌握基本的合作金融业务操作的能力；掌握合作社会计业务的账务处理能力；掌握合作经济学的基本理论、合作社营销的主要方法、策略	合作社营销综合实验	项目一：合作社营销团队组建； 项目二：合作社营销部门组建及职责划分； 项目三：合作社产品市场调查及分析； 项目四：合作社 STP 策略应用； 项目五：合作社产品分析策略应用； 项目六：合作社价格分析及策略应用； 项目七：合作社营销对抗模拟； 项目八：合作社营销综合模拟。	第 5 学期	40 学时	实验报告
			合作社会计学实验	一、分类实验 项目 1、货币资金与应收款项的核算 项目 2、存货的核算 项目 3、对外投资的核算 项目 4、农业资产的核算 项目 5、固定资产的核算 项目 6、无形资产的核算 项目 7、负债的核算 项目 8、所有者权益的核算 项目 9、盈余及其分配的核算 二、手工综合模拟实验 项目 1、会计账簿的设置和启用 项目 2、会计凭证的填制和审核 项目 3、登记账簿	第 4 学期	48 学时	实验报告

				项目 4、对账、结账和错账更正 项目 5、会计报表的编制 项目 6、会计档案的装订与保管 三、会计软件的使用 项目 1、会计软件的安装、设置及建账 项目 2、填制、修改、审核会计凭证 项目 3、记账与账簿管理 项目 4、设计与编制会计报表			
			合作金融学实验	项目一：团队组建； 项目二：案例分析与软件应用； 项目三：合作金融供需的市场调查； 项目四：合作金融组织的组建与运行。	第 5 学期	32 学时	实验报告
			商业银行业务与经营实验	项目一：存款种类与定价模拟实验； 项目二：贷款模拟实验； 项目三：资产负债管理模拟。	第 5 学期	16 学时	实验报告
			合作社营销学教学实习	项目一：合作社营销组织、营销部门设计考察、分析； 项目二：合作社品牌建设考察、分析； 项目三：合作社促销活动观摩、考察、分析； 项目四：合作社渠道建设考察、分析； 项目五：合作社互联网营销考察、分析。	第 5 学期	1 周	实习报告
合作社组建、运行和管理能力	掌握合作社组建程序和合作社运行和管理的基本策略	合作社运行综合实验	项目一：合作社的起步开局，召开理事会； 项目二：合作社各项业务的开展； 项目三：合作社对社员服务的开展； 项目四：合作社的生产管理； 项目五：合作社产品的标准建设及品牌建设；	第 6 学期	48 学时	实验报告	

				项目六：合作社的市场开拓； 项目七：合作社财务管理的规范化； 项目八：合作社利润的分配模式。			
拓展能力	创新能力	掌握基本的科研能力	创新实践、科研训练与课程论文（设计）、毕业论文（设计）	大学生科训练计划(SRTP)项目； 大学生创新（学科）竞赛； 大学生专业技能竞赛； 大学生科研助理项目。	第 1-8 学期 课余时间		创新实践学分认定
				科研训练与课程论文（设计）； 毕业论文（设计）。	第 6-8 学期	20 周	论文评价、 论文答辩
	人际沟通能力	具有良好的沟通能力	大学生心理健康教育、 大学语文、文化素质类课程	心理健康教育； 语言表达能力培训； 礼仪培训； 综合素质培养。	第 1-8 学期	192 学时	考查
	团队协作能力	具备团队协作能力，具有责任心	体育、劳动、社会实践、 军训、创新创业实践	体育、劳动、军训、社会实践、创新创业实践	第 1-8 学期	9 周+64 学时	考查、调研报告、项目 考评
	社会适应能力	具备良好的社会适应能力和应变能力	大学生心理健康教育、 大学生就业指导、创业基础、社会实践、专业实习、毕业实习	健康心理素质培养； 就业与创业能力培养； 专业实践技能训练。	第 1-8 学期	贯穿理论教学 与实践教学全过程	考查、调研报告、实习报告、毕业 实习报告
	市场分析与开拓能力	具备良好的思维素质和市场应用能力	市场调查与预测实验	项目一：调查方案训练； 项目二：问卷、抽样等调查方法的训练。	第 6 学期	4 学时	考查
了解金融市场的基本结构和功能			金融市场学实验	项目一：资本市场的基本操作流程的了解； 项目二：金融衍生工具运用。	第 6 学期	4 学时	考查
具备良好的国际市场认知和投资选择能力			国际投资实验	项目一：投资产业的选择； 项目二：投资区位的选择。	第 7 学期	4 学时	考查

