

数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业名称

数字媒体艺术专业（Digital Media Arts Majors）

专业代码：130508

二、培养目标

培养德、智、体、美全面发展，对国家和社会有高度责任感，适应国家文化产业发展及数字媒体艺术与设计的发展需要，具有良好的科学素质和艺术素质，掌握数字媒体艺术专业基本理论知识和基本技能，具备运用数字媒体创作工具从事信息交互设计、数字影视制作、移动多媒体视频制作、网络媒体制作、动态制作以及虚拟现实等领域的应用与研发能力，能够在国家机关、高等院校、文化传媒公司、网络服务公司、广播影视公司、广告公司以及数字博物馆、文化馆、出版社等企事业单位从事数字媒体艺术设计、工程开发和管理工作的复合型应用人才。

三、基本规格

毕业生应获得以下基本知识和能力：

- 1、掌握数字媒体艺术的基础理论和专业知识；
- 2、掌握数字媒体艺术的专业技能和方法；
- 3、具备独立进行数字媒体艺术实践的综合能力；
- 4、具有良好的道德修养和较高的艺术鉴赏力；
- 5、熟悉数字媒体艺术专业方向领域内的相关方针、政策和法规；
- 6、了解相关数字媒体艺术专业方向领域的前景、需求和发展动态；
- 7、具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能

力。

四、学制与修业年限

四年（基本修业年限 3-8 年）

五、授予学位

艺术学学士

六、专业核心课程

视觉构成、字体与版式设计、信息可视化、品牌形象设计、数字广告设计、移动媒体设计、网站前端设计、数字出版设计、交互界面设计、跨媒体综合设计。

七、全学程时间分配

内 容	本 科	备 注
全学程	203 周	每学期在校学习 20 周
假期	43 周	
考试	14 周	
入学教育、军训	1.5 周	
毕业教育	0.5 周	
毕业实习、毕业论文、毕业设计	24 周	第七学期 8 周 第八学期 16 周
机动	6 周	每届春运会、国家规定节假日

八、毕业基本要求

课程分类		学分要求	合计
课 程 类	通识课	34.5	145.5
	学科基础课和专业课	81.0	
	专业拓展课程（选修）	22.0	
	文化素质教育课	8.0	
实 践 类	入学教育、军训	1.0	39.5
	俱乐部制体育	2.0	
	大学生体质健康测试	0.5	
	毕业教育	0.5	
	专业或公益劳动	2.0	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	
	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	
	专业社会实践	1.0	
	课程实习或专业综合实习[综合写生、数字化影视创作实习、媒体设计专业实习、品牌设计实习、数字媒体艺术专业综合考察（汇报、展览）]	10.0	
	科研训练与课程论文（设计）	2.0	
	创新创业实践	2.0	
《大学生心理健康教育》实践教学 0.5 学分；《形势与政策》、《大学生就业指导》、《创业基础》、《军事理论教育》实践教学各 1.0 学分	4.5		
毕业实习、毕业论文（设计）及答辩	10.0		
合计			185

	CB891001	军事理论教育	1.0	16	16	0	16								学工部
	小 计		34.5	584	560	24	164	236	56	104	0	16	8	0	
学科 (专业) 基础课	CB141313	设计造型	4.0	64	64	0	64								传媒学院
	CB141314	视觉色彩	4.0	64	64	0	64								传媒学院
	CB141315	数字媒体艺术概论	2.0	32	32	0	32								传媒学院
	CB141018	视觉构成	4.0	64	64	0		64							传媒学院
	CB142316	字体与版式设计	4.0	64	64	0		64							传媒学院
	CB142317	数字图形语言	3.0	48	48	0		48							传媒学院
	CB143318	摄影摄像艺术与技术	4.0	64	48	16			64						传媒学院
	CB143319	数字化影视制作	3.0	48	48	0			48						传媒学院
	CB143320	网络与新媒体概论	2.0	32	32	0			32						传媒学院
	CB143321	影视特效	3.0	48	32	16			48						传媒学院
	CB145136	广告策划	3.0	48	48	0				48					传媒学院
	CB144322	设计创意与表现	2.0	32	32	0				32					传媒学院
	CB145323	二维动画制作	4.0	64	64	0					64				传媒学院
	CB145324	网站建设与管理	3.0	48	48	0					48				传媒学院
CB145325	媒介经营与管理 I	2.0	32	32	0					32				传媒学院	
	小 计		47	752	720	32	160	176	192	80	144				
专业 课	CB143326	信息可视化	4.0	64	64	0			64						传媒学院
	CB144327	网站前端设计	4.0	64	64	0				64					传媒学院
	CB144328	数字广告设计	4.0	64	64	0				64					传媒学院
	CB145329	数字出版设计	4.0	64	64	0					64				传媒学院

	CB145330	交互界面设计	4.0	64	64	0					64				传媒学院
	CB146331	移动媒体设计	4.0	64	64	0						64			传媒学院
	CB146332	品牌形象设计	5.0	80	80	0						80			传媒学院
	CB147333	跨媒体综合设计	5.0	80	80	0							80		传媒学院
	小 计		34	544	544	0	0	0	64	128	128	144	80	0	
必修课合计			115.5	1880	1824	56	324	412	312	312	272	160	88		
选修课	专业拓展课		22	352					80	80	96	96			
	文化素质(自然科学素质)课		8	128						32	32	64			
课内学时、学分总合计			145.5	2360			324	412	392	424	400	320	88		
实践教学	学分		23.5				1.5	2.5	2.5	0.5	2	1	6	7.5	
	周数		43				3	3	3	1	2	1	13	17	
各学期平均周学时							23.1	29.4	28	26.5	26.7	20	22		

表II 选修课课程设置一览表

数字媒体艺术专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时分配			开设学期	最低选修学时学分	开课单位
				总学时	理论	实验			
专业拓展课程 (选修)	设计修养模块	CX147309	经典影视片解析	2.0	32	32	0	3	传媒学院
		CX144230	影视美学	2.0	32	32	0		
		CX144234	影视视听语言	2.0	32	32	0		
		CX144241	传播学概论	2.0	32	32	0	4	
		CX145268	传播学研究方法	2.0	32	32	0		
		CX144334	传媒素养	2.0	32	32	0		
		CX145260	中外电影史	2.0	32	32	0	5	
	设计表现拓展 模块	CX143351	样本与印刷设计	3.0	48	48	0	3	
		CX143335	影视声音艺术与制作	2.0	32	32	0		
		CX144336	交互语言设计	3.0	48	48	0	4	
		CX144233	商业摄影	2.0	32	16	16		
		CX145337	包装设计	3.0	48	48	0	5	
		CX145246	高级新闻写作	2.0	32	32	0		
		CX145338	用户体验设计	3.0	48	48	0		
		CX146339	设计心理学	2.0	32	32	0	6	
		CX146340	当代艺术	2.0	32	32	0		
		CX146341	标志设计 I	2.0	32	32	0		
		CX146342	标志设计 II	2.0	32	32	0		
CX146352	中国民间美术	2.0	32	32	0				

文化素质课和自然科学素质课	学期：	一	二	三	四	五	六	合计
	学时：			32	32	32	32	128
	学分：			2	2	2	2	8
注：理科、工科和农科学生需修读的文化素质教育课程学分不得低于 8 学分。人文社科和艺术类学生需修读文化素质教育课程和自然科学修养教育课程，总学分不得低于 8 学分，其中自然科学修养教育课程不得低于 4 学分。								

表III 实践教学计划一览表

数字媒体艺术专业

课程类型	课程代码	课程名称	学分	开设学期	时间(周)	开课单位
专业及公益劳动	CB931001	专业与公益劳动 I	0.5	1	1	校园管理中心
	CB931002	专业与公益劳动 II	0.5	2	1	
	CB931003	专业与公益劳动 III	0.5	3	1	
	CB931004	专业与公益劳动 IV	0.5	4	1	
体育	CB973003	俱乐部制体育 I	1.0	3	(36 学时)	体育部
	CB974005	俱乐部制体育 II	1.0	4	(36 学时)	
大学生体质健康测试	CB971002	大学生体质健康测试 I	0.5	1	(4 学时)	
	CB973004	大学生体质健康测试 II		3	(4 学时)	
入学教育、军训	CB921001	入学教育、军训	1.0	1	1-2	传媒学院
毕业教育	CB928002	毕业教育	0.5	8	1	传媒学院
社会实践	CB944001	“专业”社会实践	1.0	假期	1	团委
教学实习	CB091016	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程论文	1.0	4	(1)	马克思学院
	CB097003	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论社会实践	3.0	假期	3	马克思学院、团委
	CB886002	《形势与政策》实践教学	1.0	6	(1)	马克思学院
	CB892004	《大学生心理健康教育》实践教学	0.5	3	(0.5)	学工部
	CB901004	《大学生就业指导 I》实践教学	0.5	3	(0.5)	学工部
	CB906005	《大学生就业指导 II》实践教学	0.5	7	(0.5)	学工部
	CB902006	《创业基础》实践教学	1.0	2	(1)	创新创业学院
	CB891002	《军事理论教育》实践教学	1.0	1	(1)	学工部
	CB147343	数字媒体艺术专业科研训练与课程论文(设计)	2.0	5-7	(2)	传媒学院
	CB147344	数字媒体艺术专业创新创业实践	2.0	3-7	(4)	
	CB142027	综合写生	2.0	2	2	
	CB143345	数字化影视创作实习	2.0	3	2	
CB145346	媒体设计专业实习	2.0	5	2		
CB146347	品牌设计实习	1.0	6	1		

	CB147348	数字媒体艺术专业综合考察（汇报、展览）	3.0	7	3	
毕业实习、毕业论文（设计）	CB148349	数字媒体艺术专业毕业创作	5.0	7-8	18	
	CB148350	数字媒体艺术专业毕业论文（设计）及答辩	5.0	8	8	
合 计			39.5		47+(11.5)+ (80 学时)	